

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Amilia, S dan Asmara, O. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. 6(1): 660-669.
- Darmadi, H. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Finanda, I. R dan A. Wiwaha. 2017. Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Miloff Beauty Bar. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*. 1(2): 134-140.
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program *IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kaharu D. dan A. Budiarti. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(3): 1-24.
- Kotler, P. dan G. Armstrong, G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Low, S. F dan S. W. Lim. 2012. Impacts Of Celebrity Endorser On Malaysian Young Consumers: An Empirical Study In The Sports Industry. *Journal Segi Review*. 5(1): 95-114.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen, Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Pham, L. T, M. 2016. The Impact Of Electronic World-Of-Mouth (Ewom) To The Purchase Intention For Cosmetic Products Of Online Customers: An Investigation In Vietnam. *Journal International Days of Statistics and Economics*. September 8-10: 1871-1885.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Penerbit Prenada Media Group. Jakarta.

- Shandy, B. 2018. Pengaruh Celebrity Endorser Dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha. *Jurnal Digest Marketing*. 3(1): 7-14.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-13. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, D. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. PT. Buku Seru. Jakarta.
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. PT. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swastha, B. dan T. H. Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Global Konteks Offline dan Online*. Penerbit UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penerbit CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen*. Pustaka Setia. Bandung